



Secretaría de
Educación Pública
Gobierno del Estado de Hidalgo



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

PROGRAMA EDUCATIVO DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ENERGÍAS RENOVABLES, ÁREA CALIDAD Y AHORRO DE ENERGÍA

PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN - CACEI

CATEGORIA: 2. ESTUDIANTES

INDICADOR: 2.1 INGRESO



Secretaría de
Educación Pública
Gobierno del Estado de Hidalgo



2.1.4 Existe evidencia del impacto de las políticas institucionales para la captación de los estudiantes:

El programa de captación de estudiantes establece anualmente la cantidad de fichas de aspirantes recabadas, las siguientes son las metas correspondientes a los años 2015, 2016 y 2017:

- 800 fichas
- 1000 fichas
- 900 fichas

El método de seguimiento es mediante el reporte de total de fichas entregadas, el cual es emitido por el Sistema Integral de Información, para los años 2015 y 2016 el número de fichas entregadas fueron los siguientes:

- 1157
- 1093

Como puede observarse en ambos años se cumplió la meta establecida en el programa de captación de estudiantes, lo que se traduce en un incremento de la matrícula de la institución.

Evidencias

Programa de captación de estudiantes 2015

Programa de captación de estudiantes 2017

Reporte comparativo de fichas entregadas 2015, 2016 y 2017

Grafica de evolución de la matrícula de la Institución

OBJETIVO: Comunicar al público objetivo de la zona de influencia de la UTVM información referente a la oferta educativa institucional.
 META DE CAPTACIÓN: 800 fichas

ACTIVIDADES DIRECTAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	META	OBSERVACIONES
1. Visitas guiadas de las IEMS a la UTVM	2	8	7	3									20	El número de visitas realizadas estará en función de la disponibilidad de vehículos para traer a los estudiantes de las IEMS
Preparatorias	1	1	2										4	
COBAEH			2	4	1								7	
CECYTEH	1	1											2	
CBTis			1										1	
CBTA			2										2	
CETIS					1								1	
CEMSAD			1		1								2	
Bachilleratos				1									1	
2. Visitas a las IEMS para difundir el modelo educativo de la UTVM (Ferias profesiográficas)	4	9	1	1						10	6	1	32	
3. Módulos de información institucional (Plazas, Ferias regionales y Clausuras)			1	2	3	4	15		2	5	2	0	34	
4. Aspirantes atendidos personalmente, vía telefónica y redes sociales.	5	5	5	5	10	10	10	10	5	5	5	5	80	
ACTIVIDADES INDIRECTAS														
1. Boletines de prensa	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	
2. Edición de Órgano Informativo	1				1				1				3	
ACTIVIDADES DE APOYO														
1. Publicidad directa en calles y plazas (Trípticos, volantes y carteles)				10	10	10							30	La distribución del material impreso se realizará en los principales municipios de la zona de influencia
2. Spots de radio					3	4	3	2					12	Se realizará la contratación de paquetes de spots publicitarios UAT-UTVM
3. Espectaculares				6	5								11	UAT-UTVM
4. Entrevistas radio y TV	2	2	3	3	4	4	4	4	3	2	1	2	30	Difusión del modelo educativo y logros institucionales, procesos de ingreso

5. Reuniones con orientadores de las IEMS			1						1	Brindar material informativo de los Programas Educativos que brinda la UTVM, así como talleres y conferencias que se pueden brindar en la IEMS	
6. Inserciones de prensa				1	1			1		3	En los principales diarios de circulación regional y estatal
7. Diseño e impresión de material promocional	1	1	3				2	2		9	Folletos informativos, promocionales, carteles para la UAT-UTVM
8. Video Institucional			1								

NOTA: El presente plan se encuentra sujeto a cambios derivados de los tiempos otorgados por las IEMS y por el presupuesto asignado a la difusión institucional.

Elaboró



Mtra. Laura Rivera Torres
 Departamento de Prensa y Difusión

Autorizó



Mtro. Rubisel Téllez Reyes
 Dirección de Vinculación

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

 DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN

PROGRAMA ANUAL DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES 2017

ACTIVIDADES INDIRECTAS

6. Boletines de prensa	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	
------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--

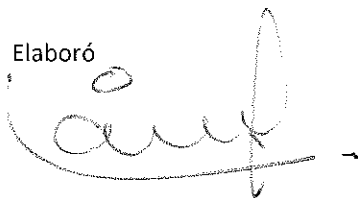
ACTIVIDADES DE APOYO

1. Publicidad directa en calles y plazas (Trípticos, volantes y carteles)		4	2	2		1	2		2					13	
2. Spots en radio Paquete de (100)				4		1	4	1						10	
3. Espectaculares				10		5		6						12	
4. Entrevistas		2	2	3	4	4	4	3	2	1	1	2		28	
5. Programa de radio	1	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5		49	

Nota. En la parte superior se establece la meta programada y en la inferior se registrará la meta alcanzada.

El presente plan se encuentra sujeto a cambio derivado de los tiempos otorgados por las IEM, al presupuesto asignado a la difusión institucional y a las restricciones señaladas por el proceso electoral 2016.

Elaboró



Mtra. Laura Rivera Torres
Departamento de Prensa y Difusión

Autorizó



M.D.C. Rubisel Téllez Reyes
Dirección de Vinculación y Extensión Universitaria



Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital
Reporte comparativo de fichas otorgadas
de Técnico Superior Universitario
Comprendido del 01 de marzo del 2017 al 15 de septiembre del 2017

Ixmiquilpan, Hgo., a 06 de Junio de 2017

Unidad Académica: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

Programa Educativo	Fichas Otorgadas		
	SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2017	SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2016	SEPTIEMBRE-DICIEMBRE-2015
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN PROCESOS ALIMENTARIOS	53	96	90
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GASTRONOMÍA	96	182	185
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MECÁNICA	75	119	135
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MECATRÓNICA	82	180	147
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	77	136	151
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	101	199	234
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO	59	111	131
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ENERGÍAS RENOVABLES	62	70	84
Total de fichas otorgadas	605	1093	1157

EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DEL MEZQUITAL

MAYO – AGOSTO 2014 / MAYO – AGOSTO 2017

